



BIOTECCanada

insights

Canada's voice for biotechnology /
Le porte-parole canadien de la biotechnologie



DESTINATION CANADA

JLABS Expands North /
JLABS et le magnétisme du nord

IPSEN's Entrée into Canada /
L'arrivée d'Ipsen au Canada

680145-03342 **3/401** 1(U)
PM:43136012
Thomas Houston
Managing Partner
Fraser Milner Casgrain Lp
1420-99 BANK ST
OTTAWA ON K1P 1H4



Collaborating with **Celgene** - Exploring the
role of partnerships / En collaboration avec
Celgene - Explorer le rôle des partenariats
» page 46

BioVectra A leader in contract
manufacturing / Un chef de file
dans fabrication sous contrat
» page 34

2016 Issue 1
1^{er} numéro
biotech.ca



Coming to Canada was a choice, not a chance:

Interview with Rebecca Yu, Head of JLABS @ Toronto

WHY DID JOHNSON & JOHNSON INNOVATION, JLABS (JLABS) CHOOSE CANADA AS ITS FIRST INTERNATIONAL EXPANSION?

Johnson & Johnson Innovation is already a strong collaborator with Canada's scientific and entrepreneurial communities, and our investment teams have long-standing relationships here. Choosing Canada, and specifically Toronto, was not done by chance, it was by choice. Johnson & Johnson's JLABS has always sought highly innovative hubs to plant its roots, starting in San Diego and then reaching to San Francisco, Boston and Houston.

WHY ONTARIO?

With 44 universities and colleges, and 24 research hospitals, Ontario is the fourth largest biomedical research centre in North America. Our new MaRS home, within a University of Toronto site, is close to our hospital collaborators and Canada's financial centre, so it can deliver the greatest opportunities for life science entrepreneurs. Ontario was identified because it supports and generates world-class research, and is focused on creating a vibrant culture for innovation. Toronto has all the elements needed to foster a sustainable biotech start-up community led by academic hospitals, first-rate research institutes, top scientists, and a strong health start-up ecosystem.

Le Canada a été un choix, non un hasard :

Entretien avec Rebecca Yu, directrice de JLABS @ Toronto

POURQUOI JOHNSON & JOHNSON INNOVATION A-T-IL CHOISI LE CANADA COMME PREMIER SITE D'EXPANSION INTERNATIONALE POUR SON INCUBATEUR JLABS?

Johnson & Johnson Innovation collabore déjà étroitement avec les communautés scientifique et entrepreneuriale du Canada. Nos équipes d'investissement ont au pays des relations de longue date. Le Canada, Toronto en particulier, a ainsi été un choix, non un hasard. L'incubateur JLABS de Johnson & Johnson cherche depuis toujours à s'implanter dans des pôles d'innovation supérieurs. Il a commencé par s'installer à San Diego, puis il a essaimé à San Francisco, à Boston et à Houston.

POURQUOI L'ONTARIO?

Forte de 44 collèges et universités et de 24 hôpitaux de recherche, la province constitue le quatrième plus grand centre de recherche biomédicale en Amérique du Nord. Notre nouvelle demeure, au centre MaRS, sur un campus de l'Université de Toronto, se trouve à proximité du cœur financier du Canada et des hôpitaux où œuvrent nos collaborateurs, ce qui nous permettra d'offrir aux entrepreneurs en sciences de la vie les possibilités les plus intéressantes. Nous avons aussi remarqué l'Ontario parce qu'elle appuie et produit des recherches d'envergure mondiale et qu'elle consacre des efforts

WHO HELPED YOU BRING JLABS TO CANADA, AND SPECIFICALLY TO ONTARIO?

One of the main reasons we brought JLABS to Toronto is the existence of partners that aligned with our goals of investing in entrepreneurs to bring therapies to patients. JLABS @ Toronto is a collaboration between Johnson & Johnson Innovation, the University of Toronto, MaRS Discovery District, Janssen Inc., MaRS Innovation and the Government of Ontario. Hospital participants include: the Centre for Addiction and Mental Health, the Hospital for Sick Children, Sinai Health System, St. Michael's Hospital, Sunnybrook Health Sciences Centre and the University Health Network.

WHAT IS IT ABOUT THESE GROUPS THAT ALIGNS SO WELL WITH JLABS?

The Ontario government has been making great strides to support the life sciences industry, researchers and entrepreneurs. MaRS Innovation has a portfolio of assets from its members' pipeline, which it advances into global markets through industry partnerships, licensing and company creation. It's well known that the University of Toronto is a global scientific powerhouse and the home institution for a significant number of internationally-renowned researchers. They host a vibrant entrepreneurial ecosystem featuring nine campus-led accelerators. The University's affiliated research and teaching hospitals receive more than \$1 billion in annual R&D investments, with three of the most significant centres lined up along University Avenue – forming Canada's most important biomedical commercialization cluster. Lastly, our residence at MaRS Discovery District is a community that encourages entrepreneurial thinking through education programs and events, and helps start-ups launch, grow and scale. MaRS supports over 1,000 ventures that employ more than 5,100 people. In the last three years, MaRS ventures have raised \$1.3 billion in capital and earned \$640 million in revenue.

WHAT IMPACT DOES JLABS HOPE TO MAKE IN CANADA?

The Ontario government, our partners and the life sciences and medical communities in Toronto are focused on translating the significant discoveries made in Canada into new, important therapies for patients. Johnson & Johnson Innovation, JLABS shares that passion and we work tirelessly to support our companies so that they can bring innovation to patients and their families as rapidly as possible.

WHAT DO YOU HOPE JLABS @ TORONTO BRINGS TO THE LIFE SCIENCE ECOSYSTEM IN CANADA?

As JLABS has done throughout the United States, JLABS @ Toronto will bring a wealth of resources to the life sciences industry in this country and to local entrepreneurs, and will be a catalyst for both R&D and commercialization initiatives and the economy. We also want to make the development pipeline more efficient through our

à favoriser une dynamique culture d'innovation. Toronto possède tous les éléments nécessaires à la durabilité des jeunes entreprises de biotechnologie, à commencer par des établissements phares tels que les hôpitaux universitaires, des établissements de recherche de première catégorie, d'éminents scientifiques et un solide écosystème de santé.

QUI A CONTRIBUÉ À L'INSTALLATION DE JLABS AU CANADA, PLUS PRÉCISÉMENT EN ONTARIO?

JLABS @ Toronto est le fruit d'une collaboration entre Johnson & Johnson Innovation, l'Université de Toronto, le District de la découverte MaRS, Janssen Inc., MaRS Innovation et le gouvernement de l'Ontario. Les participants du milieu hospitalier ont été : le Centre de toxicomanie et de santé mentale, l'hôpital Sick Kids, le Sinai Health System, le St. Michael's Hospital, le Sunnybrook Health Sciences Centre et l'UHN (University Health Network). L'une des principales raisons de l'installation de JLABS à Toronto a été l'existence de partenaires en phase avec nos objectifs d'investissement dans les entreprises qui ont réellement le potentiel d'offrir des traitements aux patients.

QU'EST-CE QUI, CHEZ CES GROUPES, COLLE SI BIEN AVEC LE CONCEPT JLABS?

Le gouvernement de l'Ontario appuie de façon marquée le secteur des sciences de la vie, les chercheurs et les entrepreneurs. MaRS Innovation a en main, par le biais de ses membres, une vaste gamme de produits qu'elle fait entrer dans les marchés mondiaux grâce à des partenariats, des octrois de licence et la création de sociétés. L'Université de Toronto jouit d'une considérable réputation en tant que source d'avancées scientifiques à l'échelle mondiale. Elle accueille aussi un grand nombre d'éminents chercheurs, et son dynamique écosystème universitaire comprend neuf accélérateurs d'entreprises. Les hôpitaux de recherche et d'enseignement associés à l'université reçoivent plus d'un milliard de dollars d'investissements annuels en recherche-développement. Trois des plus grands centres se trouvent sur University Avenue et forment le plus important pôle de commercialisation biomédicale du Canada. Enfin, le District de la découverte MaRS, qui nous accueille, est une communauté qui encourage l'esprit d'entreprise par des programmes et activités pédagogiques et qui aide les jeunes entreprises à démarrer, croître et s'étendre. Le pôle MaRS soutient plus de 1 000 entreprises, qui comptent plus de 5 100 employés. Au cours des trois dernières années, les projets MaRS ont mobilisé 1,3 milliard \$ de fonds et généré des revenus de 640 millions \$.

no-strings-attached model. The Johnson & Johnson family of companies does not receive shares in companies, nor is it entitled to the rights to products developed by the companies that reside at JLABS. This does not preclude deal-making at a later date should both parties determine a mutual interest.

WHAT DOES SUCCESS LOOK LIKE TO YOU?

JLABS @ Toronto will help build on the current culture of innovation in Canada to prevent disease wherever possible and if not, to at least detect and diagnose it early so that we might deliver novel, effective and personalized solutions and care for the world's patient population. J&J's vision for JLABS @ Toronto is to remove the barriers faced by start-ups so that they can develop the solutions necessary to attain our goal of health and wellness for all. It is a privilege to play a part in working collaboratively with other stakeholders in the region to mature vibrant technology that can help take the life sciences ecosystem to the next level, both locally and across the globe. Working together, we can help identify and develop the next generation of life-changing healthcare products for the patients who need them. ●

QUEL IMPACT ATTEND-ON DE JLABS AU CANADA?

Le gouvernement de l'Ontario, nos partenaires et les communautés médicale et des sciences de la vie de Toronto consacrent leurs efforts à transformer les importantes découvertes effectuées au Canada en de précieux nouveaux traitements, qui bénéficieront aux patients. JLABS, de Johnson & Johnson Innovation, partage cet objectif et travaille sans relâche à appuyer ses poulains, afin qu'ils innovent le plus rapidement possible pour les malades et leur famille.

QU'ESPÉREZ-VOUS VOIR JLABS @ TORONTO APPORTER À L'ÉCOSYSTÈME CANADIEN DES SCIENCES DE LA VIE?

Comme JLABS l'a déjà fait aux quatre coins des États-Unis, JLABS @ Toronto apportera une foule de ressources au secteur des sciences de la vie de ce pays et à ses entrepreneurs; il servira de catalyseur tant aux projets de R.-D. et de commercialisation qu'à l'économie elle-même. Nous souhaitons également rendre la filière de développement plus efficace grâce à notre modèle « sans engagement ». Les sociétés Johnson & Johnson n'obtiennent



From left to right: Chris Halyk, president of Janssen Inc., The Honourable Brad Duguid, Minister of Economic Development, Employment and Infrastructure, Melinda Richter, head of Johnson & Johnson Innovation JLABS, Meric Gertler, president of the University of Toronto and Dr. Rafi Hofstein, president and CEO of MaRS Innovation

De gauche à droite: Chris Halyk, président de Janssen Inc., l'honorable Brad Duguid, Ministre du Développement économique, de l'Emploi et de l'Infrastructure, Melinda Richter, chef de Johnson & Johnson Innovation JLABS, Meric Gertler, président de l'Université de Toronto et le Dr. Rafi Hofstein, président et chef de la direction de MaRS innovation

Johnson & Johnson Innovation, JLABS

JLABS is an external R&D strategy and organization that enables and empowers external innovators to start, focus and accelerate their ideas and their research into viable commercial solutions focused on improving the health and wellness of people around the world. JLABS does this by both delivering content and connections to catalyze the innovation community and by providing a capital-efficient, flexible platform where emerging companies can transform the scientific discoveries of today into the breakthrough healthcare products of tomorrow. By providing emerging companies with many of the advantages of being in an established Innovation cluster such as access to resources and expertise, talent and mentors, research universities and capital, we believe we can enhance the productivity, accessibility and affordability of the health care system for people all over the world.

JLABS @ Toronto will open its 40,000-square foot facility in mid-2016 and will house up to 50 companies across the consumer health, pharmaceutical, medical device, diagnostic and digital health sectors. These companies will have access to singular bench tops, modular 'wet' lab units, and office and administrative space on a short-term basis, with flexibility for growth. JLABS also provides business services, educational forums and partnering events to build capabilities, connections and funding opportunities for the local innovator community.

JLABS de Johnson & Johnson Innovation

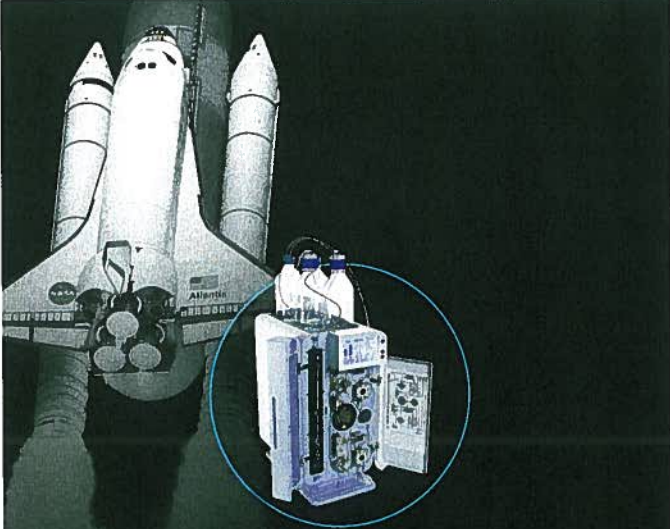
JLABS est une organisation stratégique externe de R.-D. qui permet à des innovateurs de démarrer leur recherche, d'y consacrer leurs efforts et de transformer leurs idées en solutions commerciales viables, axées sur la santé et le bien-être des populations à travers le monde. JLABS y arrive en proposant des ressources matérielles et humaines qui servent de catalyseurs à la communauté de l'innovation, ainsi qu'un programme souple et d'un bon rapport capital-efficacité permettant aux sociétés de faire de leurs découvertes scientifiques d'aujourd'hui les produits de santé révolutionnaires de demain. En offrant aux sociétés émergentes l'accès aux nombreux avantages des grands pôles d'innovation, tels que les ressources, l'expertise, les talents, les mentors, les universités de recherche et le capital, nous croyons pouvoir améliorer la productivité et l'accessibilité et diminuer les coûts du système de santé, pour les populations des quatre coins du monde.

JLABS @ Toronto ouvrira ses installations de 3 700 mètres carrés vers le milieu de 2016. Il accueillera jusqu'à 50 sociétés provenant des secteurs pharmaceutique, des produits de santé consommateurs, des dispositifs médicaux, des diagnostics et du système de santé numérique. Ces entreprises auront accès à des laboratoires exceptionnels, à des éléments modulaires de travaux pratiques, à des bureaux et à des locaux administratifs, initialement pour une courte durée, avec possibilité d'extension. JLABS propose aussi des services commerciaux, des forums pédagogiques et des activités de partenariat, qui permettront à la communauté d'innovation locale d'accroître ses capacités, ses contacts et ses occasions de financement.

pas de parts dans les sociétés en résidence chez JLABS et n'ont pas non plus de droits sur les produits que mettent au point ces sociétés. Cela n'exclut pas bien sûr la conclusion d'ententes à un stade ultérieur, si les deux parties y trouvent un intérêt commun.

COMMENT SE TRADUIT LA RÉUSSITE À VOS YEUX?

JLABS @ Toronto aidera les acteurs du secteur à tirer parti de la culture d'innovation déjà en place au Canada pour prévenir la maladie dans tous les cas possibles et, dans les autres cas, la détecter et poser un diagnostic rapide, afin que l'on puisse offrir des solutions et des soins novateurs, efficaces et personnalisés aux patients du monde entier. J&J espère que JLABS @ Toronto saura éliminer les obstacles que rencontrent les jeunes entreprises, pour que celles-ci élaborent les solutions qui permettront d'atteindre l'objectif global de santé et de bien-être pour tous. Œuvrer en collaboration avec les autres acteurs de la région à mener à maturité des technologies révolutionnaires est un privilège. Celles-ci devraient amener l'écosystème des sciences de la vie à un niveau supérieur, tant à l'échelle nationale qu'internationale. Ensemble, nous contribuerons à trouver et à concevoir des produits de santé d'un genre nouveau, afin de changer la vie des patients, qui en ont tant besoin. ❶



PINNACLE PCX
(Analyze with Power)

Our Pinnacle PCX, with the most trusted methodology for amino acid analysis, enables decidedly strong results.

www.pickeringlabs.com

PICKERING
LABORATORIES
CATALYST FOR SUCCESS